

INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



SOMMAIRE

Communiqué de presse	page 2
Le site en quelques « mots-clics »	pages 3 et 4
www.groupe-apri.com en 300 clics	pages 5 et 6
Les dessous du site	page 7
Le Groupe APRI	page 8



INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



Communiqué de presse - 20 février 2006

Le Groupe APRI refond entièrement son site internet pour offrir plus de services en ligne à ses adhérents, entreprises et particuliers. La nouvelle version du site est en ligne depuis le 1er février 2006 sur www.groupe-apri.com.

C'est un site enrichi et relooké que le groupe de protection sociale Groupe APRI a mis récemment en ligne sur le web. L'esthétique a été totalement repensée pour aboutir à une interface colorée et graphique, qui dynamise l'image du groupe. Outre ce rafraîchissement, le Groupe APRI a doté son site de nouvelles rubriques pour répondre à la demande de ses assurés. La plus attendue est la rubrique « Services en ligne ». Désormais, tout adhérent du groupe de protection sociale peut consulter ses décomptes santé en ligne, via son numéro d'adhérent et un code d'accès personnel. Les services en ligne concernent également la retraite avec un accès au récapitulatif de carrière et la possibilité de simuler sa retraite ou d'en faire la demande en ligne.

Un degré d'information important

Quant à l'ensemble du site, il est plus complet et adapté à chaque profil d'internaute.

Le Particulier et l'Entreprise ont chacun leur espace dédié avec, à l'intérieur, un découpage « adhérent » et « prospect ». L'objectif est d'apporter des réponses concrètes et précises à toutes les questions des utilisateurs.

L'espace général, quant à lui, est davantage axé sur une présentation du Groupe APRI dans son ensemble, et de ses métiers. Avec leur rubrique « Décryptage », la Retraite, la Prévoyance et la Santé voient leur fonctionnement clairement explicité. L'Épargne et les Assurances internationales ont également leur place dans ce menu.

Enfin, l'espace thématique dispatche des compléments d'information spécifiques à chaque domaine, sous trois formes : la partie « Actualité » informe sur le Groupe et ses domaines d'activité en général (mise en place du parcours de soins coordonné, création d'une nouvelle union mutualiste Radiance Groupe APRI...), la partie « Zoom sur » met l'accent sur un sujet particulier (contrat responsable...), la partie « Infos pratiques » apporte des informations complémentaires (valeur des points Agirc-Arrco, valeur du plafond de la Sécurité sociale...).

Courant 2006, le contenu du site s'enrichira régulièrement de nouvelles rubriques pour relayer l'actualité de la protection sociale et celle du Groupe APRI, offrir un espace « emploi » plus complet et de nouveaux services en ligne dédiés aux adhérents...

Rendez-vous sur www.groupe-apri.com

- 2 -

contact presse

Véronique Lumet
Tél : 02 54 57 44 27 - Fax : 02 54 57 45 07



vlumet@apri-group.com

INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



Le site www.groupe-apri.com en quelques « mots-clics »

Les objectifs

- offrir aux internautes une information complète sur le savoir-faire du Groupe APRI en s'attachant à vulgariser le métier de la protection sociale pour être plus qu'une simple vitrine commerciale et institutionnelle
- proposer un outil de communication aux adhérents avec des informations pratiques et des services pour faciliter leurs démarches au quotidien
- construire un site évolutif avec une arborescence et un design permettant d'enrichir le contenu, d'aménager de nouvelles rubriques et de nouveaux services

Les cibles

- les entreprises et les particuliers (prospects et clients)
- les partenaires institutionnels
- la presse
- les internautes en quête d'information sur la protection sociale complémentaire

Les niveaux d'entrée

- une entrée par espace dédié « Entreprises » ou « Particuliers »
- deux niveaux d'entrée transversale avec des menus récurrents en haut et bas de page
- une entrée thématique pour un accès direct à des informations et services évolutifs pour toutes cibles confondues
- des icônes pour l'emploi, envoyer un mail, etc...
- une boîte à outils avec des informations utiles (lexique, liens utiles, etc...)

L'ergonomie

L'architecture du site a été étudiée pour une navigation :

- simple → quelle que soit la page affichée, l'internaute est informé de sa situation sur le site. Vous êtes ici : Accueil » Espace général » Le Groupe » L'essentiel » Qui sommes-nous.
- rapide → quelle que soit la page affichée, l'internaute accède en un clic aux rubriques des menus récurrents haut et bas, aux espaces dédiés « Entreprises » ou « Particuliers », aux thèmes, à la boîte à outils
- accessible → les pages sont courtes pour éviter l'effet « ascenseur » et mettre en valeur l'information.
→ le plan du site est très détaillé pour permettre à l'utilisateur de connaître le contenu du site dans sa globalité.
→ dans chaque rubrique, un menu contextuel permet à l'internaute de voir en un coup d'œil le contenu global de la rubrique.
→ aucun multi-fenêtrage n'est autorisé à l'intérieur du site

- 3 -

contact presse

Véronique Lumet
Tél : 02 54 57 44 27 - Fax : 02 54 57 45 07



vlumet@apri-group.com

INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



Le graphisme

Clarté, fraîcheur, originalité et dynamisme expriment le parti pris graphique du site en cohérence avec la charte graphique du Groupe APRI :

- une couleur dominante a été définie par espace
- la résolution graphique du site est optimisée en 1024x768 et acceptable en 800x600

The screenshot shows the APRI website interface with several callout boxes pointing to specific design features:

- ESPACE GENERAL Menu récurrent HAUT**: Points to the top navigation menu.
- BOITE A OUTILS**: Points to the right-hand sidebar containing various utility boxes.
- ESPACE GENERAL Menu récurrent BAS**: Points to the bottom navigation menu.
- ESPACES DEDIES**: Points to the main content area with colored blocks.
- ICONES**: Points to the small icons used in the content area.
- ESPACE GENERAL Thèmes**: Points to the main content area, likely referring to the color scheme.



INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



www.groupe-apri en 300 clics

Avec ses 300 pages au démarrage, le site du Groupe APRI propose de l'information institutionnelle, pédagogique, ciblée en fonction du profil de l'internaute et des services interactifs.

Une information institutionnelle

Espace général →

Dans cette partie « institutionnelle », l'internaute découvre le Groupe APRI, ses activités, ses principaux produits et services. Il peut consulter l'information et prendre contact par mail, téléphone ou courrier.

Une information pédagogique

Espace général →

Pour chaque domaine d'expertise du Groupe APRI – retraite, prévoyance, santé, épargne, assurance internationale – le site propose une information pédagogique et généraliste sur les principes de ses activités. L'intention est de vulgariser les mécanismes de la protection sociale en France. Ainsi, dans la rubrique « Retraite » et sous-rubrique « Décryptage », l'internaute dispose d'une information sur les concepts de la retraite de base, complémentaire, supplémentaire et les compétences des institutions françaises.

Une information thématique

Espace général →

Dans les rubriques « Actualités », « Zoom sur » et « Infos pratiques », l'internaute accède à des informations didactiques sur l'actualité du Groupe APRI ou de la protection sociale, telles que le nouveau produit Préférences obsèques ou la mise en place du contrat responsable. Cet espace est adapté selon la situation de l'internaute sur le site.

Une information ciblée

Espaces dédiés →

Le contenu de ces espaces est personnalisé en fonction du profil sélectionné par l'internaute :

« Entreprises » ou « Particuliers » et « Adhérents » ou « Prospects »

Dans l'espace « Particuliers », l'adhérent dispose d'informations pratiques liées à sa situation : modalités de règlement de ses prestations santé – prévoyance, formalités à accomplir dans certaines situations, informations sur sa retraite... Si c'est un prospect, il découvre l'offre produits et services du Groupe APRI.

L'entreprise dispose quant à elle d'informations détaillées et utiles à la gestion de la protection sociale de ses salariés : informations liées à la mise en place et au suivi du contrat santé – prévoyance, fonctionnement du régime de retraite...



INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



Des services interactifs

Services en ligne →

Dans cette rubrique, l'internaute peut consulter des services en ligne nécessitant son identification. En santé, il peut consulter, avec son numéro d'adhérent et un mot de passe, ses décomptes en ligne archivés jusqu'à 40 jours. En retraite, l'adhérent accède à son récapitulatif de carrière, simule sa retraite ou la demande.

Les + du site

→ L'information a été conçue pour rendre la protection sociale, sujet complexe, accessible au plus grand nombre. De la retraite à la santé, les principes et l'actualité sont traités sous un angle pédagogique.

→ Les adhérents disposent d'informations pratiques sur la vie de leur contrat. Dans les espaces dédiés « Particuliers » et « Entreprises », ils trouveront les réponses à leurs questions les plus fréquentes. La Foire Aux Questions est également une source d'information fonctionnelle. Elle sera enrichie régulièrement.

The screenshot shows the APRI website interface. The main navigation bar includes 'Le Groupe', 'Retraite', 'Prévoyance', 'Santé', 'Epargne', and 'Assurances internationales'. The 'Santé' section is active, and the page title is 'Le nouveau vocabulaire'. The content explains the reimbursement process for health care costs, listing three key concepts: Base de remboursement de la Sécurité sociale (BR), Montant remboursé par la Sécurité sociale (MIR), and Ticket modérateur. A table provides specific reimbursement details for a generalist consultation.

	Consultation chez un généraliste dans le parcours de soins
Honoraires	20 €
Base de remboursement	20 €
Montant remboursé sous déduction de la participation forfaitaire de 1 €	14 € (20€x70%) - 1 € = 13 €
Ticket modérateur	6 €

contact presse

Véronique Lumet
Tél : 02 54 57 44 27 - Fax : 02 54 57 45 07



vlumet@apri-group.com

INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



Les dessous du site

Un développement conçu en interne

Ce nouveau site a été entièrement développé en interne. Le groupe projet, constitué d'informaticiens et de communicants, a assuré la montée en charge depuis le cahier des charges jusqu'à sa mise en ligne. Cette équipe a été assistée par les experts métier – Retraite, Prévoyance, Santé, Epargne et Assurances internationales – pour le contenu et sa validation.

Des prestataires extérieurs ont été sollicités, l'agence ADS Com pour le design et Jouve pour l'hébergement.

Le site au quotidien

Deux webmasters (fonctionnel et technique) gèrent le site. Le webmaster fonctionnel, responsable du contenu, se consacre à temps plein à l'enrichissement et aux mises à jour des informations. Le webmaster technique est en charge du fonctionnement général du site, depuis l'arborescence jusqu'à la résolution des problèmes techniques.

Les outils

- Microsoft Content Management Server (MCMS), outil de gestion de contenu pour créer le site, saisir le contenu, le mettre à jour et le déployer
- Plate-forme Microsoft .Net / Visual Studio .NET : outil de création des modèles de page et de développement des services d'accès aux décomptes santé

La promotion du site

Publics externes →

- Adhérents (particuliers et entreprises) : les particuliers sont informés sur leurs décomptes santé (papier) de la possibilité de consulter en ligne leurs remboursements de frais de soins de santé. Les entreprises liront dans le magazine trimestriel « Contact », édité par la Groupe APRI, un article complet sur les prestations du site.
- Prospects : le plan média 2006 du Groupe APRI fait la part belle à l'e-pub sur des sites de ressources humaines et économiques. Le module publicitaire sera relié au site www.groupe-apri.com.
- Presse : une information par le biais de ce présent dossier de presse est envoyée.

Publics internes →

- Salariés : Une présentation du site a été réalisée lors de la convention annuelle du personnel. Un article a également été publié en dossier de fonds dans le journal interne.
- Instances : un support d'information est envoyé à l'ensemble des administrateurs du Groupe APRI

- 7 -

contact presse

Véronique Lumet
Tél : 02 54 57 44 27 - Fax : 02 54 57 45 07



vlumet@apri-group.com

INTERNET, le Groupe APRI offre plus de services en ligne



Le Groupe APRI et ses métiers →

Depuis son origine en 1936 vouée à la retraite des ingénieurs et cadres, le Groupe APRI est devenu un groupe européen de protection sociale, à vocation interprofessionnelle et nationale.

Santé – prévoyance

- Contrats de prévoyance standard et sur mesure offrant des garanties décès, rente de conjoint, rente éducation, incapacité et invalidité.
- Contrats de frais de soins de santé avec services associés : télétransmission, tiers-payant, assistance, etc...
- Solutions de protection sociale pour les salariés en mission détachée, expatriée ou impatriée

Epargne – capitalisation

Retraite supplémentaire, indemnités de fin de carrière, épargne salariale

Retraite complémentaire

Régimes obligatoires de retraite par répartition AGIRC-ARRCO

Activités sociales

Solutions, pour les ressortissants en difficulté, liées aux aléas de la vie, à la scolarité, à l'habitat, etc...

Ses entités →

Association sommitale régie par la loi de 1901, le Groupe APRI est reconnu pour sa culture fédérale. Chaque entité conserve la maîtrise de ses décisions d'orientation et de gestion.

Pôle Retraite ARRCO-AGIRC

IRRAPRI caisse AGIRC
IPRIS, CREPA REP caisses ARRCO

Pôle Institution de prévoyance

APRI Prévoyance institution de prévoyance

Pôle Mutualiste

RADIANCE Groupe APRI union de mutuelles
3 mutuelles SMAPRI, Radiance Sud et Mutuelle des Flandres et du Littoral, membres de l'union

Filiales

- APRI Insurance SA société d'assurance (protection sociale internationale)
- SOPRESA
- APRI Services SA

Chiffres clés *

- 1,25 Md€ d'encaissements
- Prévoyance – Mutuelles : 708 114 bénéficiaires
- Retraite : 541 561 participants
- 47 607 entreprises adhérentes
- 906 collaborateurs

* rapport d'activités 2004

Le Groupe APRI, acteur de la protection sociale

- Il participe aux travaux de l'AEIP (Association Européenne des Institutions de Prévoyance).
- Il est membre du GNP (Groupement National de Prévoyance).
- APRI Prévoyance est membre du CTIP (Centre Techniques des Institutions de Prévoyance).
- Radiance Groupe APRI est adhérente à la FNMF (Fédération Nationale de la Mutualité Française).

- 8 -

contact presse

Véronique Lumet
Tél : 02 54 57 44 27 - Fax : 02 54 57 45 07



vlumet@apri-group.com