



MONDECAFÉS.com



lafourchette.com

LaFourchette.com partenaire de Mondecafés.com

MondeCafés.com s'unit à LaFourchette.com pour permettre aux internautes de réserver leur table en ligne et ainsi leur proposer toujours plus de fonctionnalités sur la plateforme.

MondeCafés.com, le guide urbain qui monte, ajoute une fonctionnalité particulièrement pratique. Désormais, après avoir bénéficié des avis et opinions libres de la communauté MondeCafés, les internautes peuvent réserver en ligne leur restaurant.

Grâce à ce partenariat avec le leader français de réservations en ligne de restaurant, ce sont plus de 5000 restaurants qui sont disponibles à la réservation sur la version locale française du site, CafésFrance.com. Cette collaboration offre également aux internautes la possibilité de bénéficier des promotions proposées par le site de LaFourchette.com.

Sur MondeCafés.com, l'internaute accède aux descriptions et commentaires sur les restaurants émis par la communauté, puis d'un simple clic il vérifie la disponibilité d'une table et d'un horaire en temps réel et réserve le cas échéant, gratuitement. Simple et efficace !

« Ce partenariat s'inscrit dans une volonté d'augmentation des fonctionnalités sociales que nous souhaitons offrir à notre communauté, confie Graeme Villeret, PDG de MondeCafés.com Notre leitmotiv est de proposer à nos internautes une grande facilité de navigation grâce à des parcours de recherche réellement simplifiés mais aussi de leur offrir des outils pour les accompagner jusqu'au bout de leur processus de choix de sorties. »

A propos de Mondecafés.com

Lancé à Montréal en 2006 par Graeme Villeret, MondeCafés, le nouveau guide urbain en ligne, s'est rapidement étendu à Québec, Toronto, Vancouver en 2007, avant de traverser les frontières pour l'Australie en 2008 et la France, en 2009. Soutenu par un investisseur français, ce projet, créé entre amis, est devenu une entreprise française et a connu un formidable essor en France par ses 20 villes couvertes, tout en poursuivant en parallèle son développement à l'international, avec le Royaume-Uni depuis peu, et les Etats-Unis visés dans l'année.

Avec plus de 120 000 téléchargements de l'application iPhone en un an et 100 000 visiteurs par mois sur le site, la base augmente en moyenne de 1000 lieux par mois, venant ainsi de franchir le cap des 22 000 lieux référencés !

Contacts presse :

Agence Pourquoi pas moi
Marion Morel

Agence-ppm.com
marion@agence-ppm.fr