



## COMMUNIQUE

# Les étudiants du projet Impulse remportent la 12<sup>e</sup> édition du Challenge Projets d'entreprendre®

Impulse a créé un QR Code pour acheter des produits en scannant les affiches et les encarts publicitaires

*Jun 2011. Depuis douze ans, l'incubateur de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management organise le Challenge Projets d'Entreprendre®, un concours de création d'entreprise innovante qui rassemble plus de 400 étudiants des deux grandes écoles réunis en 50 équipes mixtes managers/ingénieurs. L'équipe du projet Impulse a remporté la 12<sup>e</sup> édition du Challenge qui s'est tenue le 26 mai dans les nouveaux locaux de Bouygues Télécom à Issy-les-Moulineaux.*

### **L'innovation Impulse : un QR Code pour acheter des produits**

Impulse lance une application mobile basée sur la technologie des Flash code qui permet d'acheter des produits depuis un smartphone en scannant une affiche ou un encart publicitaire dans un magazine, dans le métro ou dans la rue. L'opération s'effectue en deux clics avec un paiement totalement sécurisé. Jusqu'ici, la technologie des QR codes se limitait à la diffusion d'informations ou à la redirection vers des sites web. Impulse innove en permettant à l'utilisateur de QR code de réaliser directement des achats. De leur côté, les entreprises rentabilisent leurs investissements publicitaires en transformant leurs affiches et encarts publicitaires en canaux de distributions innovants.

### **Ce qui attend maintenant les étudiants du projet Impulse**

Impulse est un projet porté par Etienne Germain et Jean-François Aubert (étudiants managers à Télécom Ecole de Management), Hatem Jabeur (étudiant ingénieur à Télécom SudParis), Jimmy Boudoux et Romain Francez (étudiants ingénieurs à l'ENSIIIE). Chacun d'eux a gagné un iPad. L'équipe sera hébergée durant un an dans l'incubateur du campus afin de concrétiser son projet en véritable entreprise. Les cinq étudiants feront également un séjour d'une semaine à l'incubateur de l'université américaine Virginia Tech et défendront les chances françaises au **Global Student Business Concept Challenge**, une compétition

internationale d'entrepreneuriat organisée par Virginia Tech (Etats-Unis d'Amérique) en septembre, et dotée de 25 000 USD de récompense.

### **Focus sur les finalistes de la 12<sup>e</sup> édition du Challenge Projets d'Entreprendre®**

Impulse a remporté la compétition de cette année face à trois équipes finalistes dont le projet mérite le détour :

- **Auticiel** : Editeur de logiciels et applications à destination des personnes autistes et de leur entourage.
- **Grinetis** : Plateforme web d'échange autour du marché des déchets agricoles entre les producteurs, les recycleurs et les industriels.
- **BeTrend** : Solution de simulation sur internet de son habitat en 3D et d'achat en ligne de mobiliers et de produits de décoration adaptés.

### **Une compétition pour éveiller les étudiants à l'entrepreneuriat**

Le Challenge Projets d'Entreprendre® demande aux étudiants de travailler sur une idée de produit ou de service à très fort contenu technologique, en la poussant le plus possible en vue de créer une entreprise. Les étudiants construisent leur projet en justifiant de sa pertinence économique et financière. Partenaires industriels, institutionnels et académiques participent aux jurys et soutiennent les équipes. Depuis douze ans, le Challenge Projets d'Entreprendre® a fait naître de nombreuses vocations parmi les étudiants de Télécom Ecole de Management et Télécom SudParis. Certaines ont débouché sur des entreprises prometteuses, telles que **KRDS** ([www.krds.fr](http://www.krds.fr)), agence leader en France du marketing sur Facebook qui emploie 55 salariés à Paris, **Ubcast** ([www.ubicast.eu](http://www.ubicast.eu)), solution d'enregistrement et de publication de vidéos sur Internet qui emploie huit salariés à Evry ou encore le vainqueur du Challenge en 2010 **Artbeating** ([www.artbeating.com](http://www.artbeating.com)), plateforme web de rencontre en art numérique pour entreprises et étudiants d'écoles d'arts appliqués, qui emploie déjà 20 salariés.

### **L'incubateur du campus couve les jeunes pousses franciliennes**

Animé par une équipe d'experts, l'incubateur du campus de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management offre à ses hôtes une gamme de services et de ressources : accompagnement, ingénierie de projets, hébergement, information, conseil, financement, communication, réseaux relationnels. Son objectif est de favoriser l'éclosion et le succès d'entreprises en facilitant les collaborations avec les laboratoires de recherche, les fonds d'investissement et les interactions avec les étudiants et les diplômés. En 10 ans, l'incubateur a créé près de 70 entreprises et 550 emplois. En 2009, l'incubateur a doublé sa capacité d'accueil, de 420m<sup>2</sup> à 825m<sup>2</sup> d'hébergement, en ouvrant une antenne à Arcueil (94). En 2010, l'incubateur a lancé le **Trophée Start-up Numérique**, un nouveau concours de création d'entreprises innovantes sur le web, doté de 40 000 euros, ouvert à tous les entrepreneurs.

### **Contacts presse**

**Télécom SudParis - Sandrine Bourguier -**

[Sandrine.Bourguier@telecom-sudparis.eu](mailto:Sandrine.Bourguier@telecom-sudparis.eu) - Tél : 06 27 17 85 79

**Télécom Ecole de Management - Tristan Horreaux**  
[Tristan.Horreaux@telecom-em.eu](mailto:Tristan.Horreaux@telecom-em.eu) - Tél : 06 81 53 37 39

**Télécom SudParis** est une grande école publique d'ingénieurs, orientée technologies de l'information et de la communication (TIC). L'École, accréditée CTI, forme chaque année 200 ingénieurs généralistes compétents en gestion de projets en situation interculturelle et en management de l'innovation. Leur profil généraliste, combiné à leur expertise en TIC, est très convoité par les entreprises. Il offre des opportunités de carrière aux 6500 diplômés de Télécom SudParis, dans tout type de secteur d'activité. L'École partage son campus d'Evry avec Télécom Ecole de Management, grande école de Management. Télécom SudParis fait partie de l'Institut Télécom, organisme d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation en sciences et technologies de l'information et de la communication. [www.telecom-sudparis.eu](http://www.telecom-sudparis.eu)

**Télécom Ecole de Management** est une grande école de commerce publique. Les médias et les DRH placent régulièrement Télécom Ecole de Management parmi les toutes meilleures formations au management en France. Accréditée par l'AMBA, membre de l'EFMD, de l'AACSB et de la FNEGE, Télécom Ecole de Management compte 1100 étudiants et 72 enseignants-chercheurs. Dirigée par Denis Lapert, l'école partage son campus à Evry avec Télécom SudParis, grande école d'ingénieurs. Télécom Ecole de Management fait partie de l'Institut Télécom, organisme d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation en sciences et technologies de l'information et de la communication, aux côtés de Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis, des deux filiales Télécom Lille1 et Eurecom, et de 5 écoles associées. [www.telecom-em.eu](http://www.telecom-em.eu)